

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

УТВЕРЖДАЮ



**Проректор по учебно-методической
работе**


Л.В. Крылова


Л.В. 2024 г.


**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
предпринимательских классов по профилю
«ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ»**

Донецк – 2024

**РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ ПО ПРОФИЛЮ
«ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ»**

заведующий кафедрой
технологии и организации производства
продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.  К.А. Антошина

доцент кафедры
технологии и организации производства
продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.  Ю.В. Османова

ассистент кафедры
технологии и организации производства
продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.  В.Н. Кощавка

Рассмотрено на заседании кафедры технологии и организации производства
продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.
(протокол № 1 от «29» августа 2024 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Период обучения профилю и нагрузка обучающихся.....	9
1.1 Обоснование периода обучения.....	9
1.2 Нагрузка учащихся.....	9
1.3 Внеучебная деятельность в рамках профиля.....	9
2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля.....	10
3. Требования к оборудованию и расходным материалам.....	17
4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности.....	18
5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю.....	18

Введение

Обеспечение потребности в профессиональных кадрах в сфере экономики и предпринимательства, соответствующих вызовам времени, предполагает непрерывное образование. На этапе допрофессиональной подготовки – это профориентация, подготовка к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности.

Обучение в предпринимательских классах предполагает, прежде всего, формирование внутренней мотивации для дальнейшего обучения в экономических вузах, для формирования надпрофессиональных навыков, которые необходимы «предпринимателю будущего».

Создание предпринимательских классов возможно с 10 класса. Основное направление работы в 10–11 классах в соответствии с ФГОС СОО предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции». Открытие предпринимательских классов для обучающихся 10–11 классов будет способствовать реализации данного направления.

Основные цели открытия и функционирования предпринимательских классов:

- выявление одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;
- интеграция одаренных школьников в профессиональное сообщество предпринимателей на этапе обучения в школе.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;
- «Примерная основная образовательная программа среднего общего образования» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 № 2/16-з);
- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

- Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования.

Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает

реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Период реализации и нагрузка обучающихся в рамках профиля Экономика предприятия представлены в приложении 1.

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся предпринимательских классов, учета экономической направленности в основной образовательной программе предусматриваются: учебные предметы, курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся в рамках выбранной программы.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (10–11 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности. Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе предусматривается выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов).

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы, образовательные интенсивы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

Актуальность программы.

Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к предпринимательской деятельности с сфере общественного питания и производства пищевых продуктов, дают ориентацию в выборе профессии.

Общественное питание является одной из самых динамично развивающихся отраслей. Сектор ресторанов, кафе, столовых, кейтеринга и доставки еды демонстрирует устойчивый рост, что обуславливает необходимость в квалифицированных специалистах, которые способны не только разрабатывать новые рецептуры и управлять производственными процессами, но и грамотно выстраивать бизнес-процессы. Современные потребители все чаще отдают предпочтение здоровой пище, что создает спрос на продукцию с высокими стандартами качества и безопасности. Предпринимательские навыки помогают адаптироваться к этим трендам и развивать бизнес, учитывая инновации в области производства еды (веганские, органические продукты, функциональные напитки и т.д.). В условиях высокой конкуренции на рынке общественного питания важно уметь выстраивать эффективные бизнес-модели, внедрять современные технологии управления, маркетинга и сервиса, что требует предпринимательских знаний. Малые и средние предприятия в сфере общественного питания становятся основным драйвером роста экономики, поэтому предпринимательские компетенции дают возможность студентам создавать собственные предприятия, а не только работать в крупных компаниях.

Освоение программы предпринимательского класса дает не только углубленные знания в технологии производства и организации питания, но и практические навыки в сфере экономики, управления, маркетинга и бизнес-планирования, способствуя формированию всесторонне подготовленных специалистов, которые могут грамотно управлять производственным процессом и развивать бизнес в условиях постоянно изменяющейся среды.

Вовлечение учащихся в предпринимательскую деятельность позволяет педагогу решать одновременно вопросы обучения, воспитания, профессиональной ориентации и социальной адаптации учащихся.

Целями программы являются: развитие творческих способностей учащихся, самостоятельности мышления, подготовки к свободному выбору направления будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами программы являются:

- дать знания по истории становления предпринимательства;
- ознакомить учащихся с основными понятиями экономики и менеджмента;
- ознакомить учащихся с основными видами финансовых инструментов;
- научить учащихся генерировать бизнес-идеи и разрабатывать проект по их реализации;

- научить учащихся самостоятельно принимать решения в процессе организации предпринимательской деятельности;
- ознакомить учащихся с отраслевой структурой экономики Российской Федерации и видами межотраслевых коммуникаций.

Развивающие:

- развить у учащихся логическое, экономическое и инновационное мышление;
- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся;
- содействовать формированию навыков самопрезентации и защиты своей позиции перед аудиторией.

Воспитательные:

- сформировать у учащихся интерес к предпринимательству;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие;
- сформировать навыки работы в команде;
- сформировать ориентацию на продолжение обучения в экономической области.

Ожидаемые результаты.

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

- названия и назначение финансовых инструментов, используемых в управления личными финансами, инвестировании и кредитовании;
- применять методы экономических расчетов для оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- иметь представление об основах создания бизнеса;
- самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;
- применять навыки межотраслевого взаимодействия.

Планируемые результаты освоения программы.

- владение способами организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки;
- готовность к работе в команде. Стремление к саморазвитию, самообразованию и самовоспитанию;
- осознание значимости своей индивидуальной траектории в составе проектной команды в достижении общей конечной цели проекта, высокая мотивация к выполнению своей работы в составе команды;
- применение полученных знаний в области теории и истории изучаемого предмета, основ коммуникации, анализа и интерпретации исходных текстов в собственной экономической деятельности.

1. Период обучения профилю и нагрузка учащихся

1.1. Обоснование периода обучения

Образовательная программа предпринимательских классов по направлению Экономика предприятия составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, и в зависимости сочетания углубленного изучения определенных дисциплин формируется социально-экономический или универсальный профиль обучения.

Возможность реализации социально-экономического и универсального профилей предусмотрена примерной основной образовательной программой на уровне среднего общего образования.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать комплексный подход, включающий в себя:

- План мероприятий внеучебной деятельности, включающий профориентационные мероприятия. План мероприятий должен быть составлен общеобразовательной организацией совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

- План факультативных занятий. План факультативных занятий составляет ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

1.2. Нагрузка учащихся

В рамках изучения образовательной программы предполагается изучение обучающимися 10-11 классов следующих факультативных занятий:

- «Бизнес-проектирование» (18 ак. часов в год, 1 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);

1.3. Внеучебная деятельность в рамках профиля

Для формирования контингента учащихся предпринимательских классов на всех уровнях общего образования общеобразовательная организация совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» реализует план мероприятий внеучебной деятельности с целью формирования у учащихся мотивации к получению необходимых знаний в области экономического образования и обучению в предпринимательском классе. В план мероприятий внеучебной деятельности входят:

- ознакомительные мероприятия, в том числе классные часы, направленные на формирование первичного представления об экономических профессиях и технологиях, используемых в данной профессиональной деятельности;

- конкурсы и соревнования экономической направленности;

- экскурсии в высшие учебные заведения и на предприятия отрасли;

- анкетирование учащихся общеобразовательных учреждений для повышения эффективности обратной связи;

- иные мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального самоопределения учащихся.

2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля

2.1 Рабочая программа факультатива «Бизнес-проектирование»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-проектирование»

Возраст обучающихся: 10 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
д.э.н., доцент Антошина К.А.
ассист. Кощавка В.Н.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Бизнес-проектирование» –
общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность. Актуальность изучения дисциплины обусловлена необходимостью развития предпринимательского мышления, умения структурировать бизнес-процессы, создания устойчивых бизнес-моделей, развития навыков финансового планирования, интеграции современных технологий, повышения конкурентоспособности на рынке труда, практической ориентации и реализация стартапов, учета современных потребностей в области питания.

Дисциплина помогает учащимся не только развивать креативные идеи, но и переводить их в реальную бизнес-модель. Сфера общественного питания включает множество этапов: от разработки рецептов и организации производства до маркетинга и управления персоналом. В условиях быстро меняющегося рынка важным элементом успешного бизнеса в общественном питании является грамотное финансовое планирование. Кроме этого, бизнес-проектирование включает работу с современными цифровыми инструментами и технологиями – системы автоматизации управления, онлайн-платформы для продажи и продвижения продукции, цифровые маркетинговые стратегии и аналитика данных. Компании в сфере общественного питания ищут сотрудников с предпринимательскими навыками, способных управлять проектами и принимать решения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Приобретение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков ведения и управления бизнесом в сфере общественного питания, а также формирования стратегического мышления, адаптированного к условиям быстро развивающегося рынка.

Задачи:

сформировать навык создания уникальных предложений, которые будут отвечать современным потребностям потребителей;

структуризация и эффективное планирование процессов минимизации рисков и повышения рентабельности бизнеса;

разработка бизнес-моделей, которые будут адаптированы к изменяющимся условиям и новым вызовам;

освоение инструментов составления бизнес-планов, анализа затрат, оценки инвестиций и прогнозирования доходов;

повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;

получение опыта проектирования бизнеса с запуском стартапов в процессе получения образования.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-30 человек.

Режим занятий: 1 раз в месяц по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 года обучения.

Продолжительность обучения: 9 часов в год.

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия).
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

Планируемые результаты.

Личностные:

- готовность и способность к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих

личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;

– способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

– самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

– способность к построению индивидуальной образовательной траектории;

– владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

– объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

– решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

– применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;

– умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

– поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

– отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

– выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

– работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

– самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

– использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

– владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- иметь навыки принятия решений и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;

- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

Формы фиксации результатов: игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3	4	5	6
	10 класс				
1.	Организация фуд-трака: от идеи до реализации	1	1	-	-
2.	Бюджетные темы предпринимательства по пищевому производству	1	1	-	решение задач
3.	Роль персонала в обеспечении качественного обслуживания	1	1	-	доклад
4.	Кулинарный квиз «А у нас на кухне»	1	1	-	викторина
5.	Методика разработки бизнес-плана	1	1	-	тесты
6.	Составление сметы реализации бизнес-плана и оценка рисков	1	1	-	-
7.	Стратегии реализации и развития бизнес-плана	1	1	-	доклад
8.	Подготовка презентации	1	1	1	проект
Аттестация		1	-	-	защита проекта
Всего		9	8	1	

*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Организация фуд-трака: от идеи до реализации	Популярность фуд-траков в условиях городской среды. Преимущества мобильного бизнеса по сравнению с традиционными ресторанами. Основные тренды в индустрии фуд-траков. Формирование идеи и концепции. Бизнес-планирование. Логистика и лицензирование. Маркетинг и продвижение. Организация работы и операционная деятельность.
Бюджетные темы предпринимательства по пищевому производству	Мини-пекарня. Изготовление варенья. Соленья. Производство полуфабрикатов. Домашний фиточай. Производство пельменей и вареников. Комплексные обеды в офисы. Мини-производство салатов. Производство сыра. 3D-сладости. Производство сухофруктов. Торты на заказ. Копченые изделия. Производство домашней лапши. Выращивание клубники. Выращивание овощей и зелени. Производство и продажа меда. Производство съедобной посуды. Хлеб из тандыра. Производство фруктовых чипсов.
Роль персонала в обеспечении качественного обслуживания	Доброжелательность и радушие. Приветливость, вежливость. Обходительность, любезность. Сдержанность, тактичность. Заботливость. Мастерство. Эрудированность. Забота о чести своего предприятия. Владение навыками воспитательной работы. Умение пользоваться улыбкой.
Кулинарный квиз «А у нас на кухне»	Интерактивно-конкурсная игра с награждением победителей.
Методика разработки бизнес-плана	Информация о компании-инициаторе проекта. Описание производимой продукции, реализуемых товаров, оказываемых услуг. Анализ основных рынков сбыта. Экономические расчеты ведения деятельности.
Составление сметы реализации бизнес-плана и оценка рисков	Расчет затрат. Оценка рисков по низкому спросу на продукт, низкой прибыли бизнеса, задержкам с поставками, воровству, изменению требований площадки осуществления предпринимательской

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
	деятельности.
Стратегии реализации и развития бизнес-плана	Продуктовая стратегия. Финансовая стратегия. Маркетинговая стратегия. Стратегический план продаж. Стратегия по типу развития: концентрированного роста, вертикальная интеграция, диверсификации.
Подготовка презентации	Подготовка презентации проекта

3. Требования к оборудованию и расходным материалам

3.1 Требования к оборудованию

№	Наименование дисциплины	Требования к оборудованию
1	Бизнес-проектирование	Учебная доска, доска магнитно-маркерная, ноутбук с необходимым ПО (1 ед.), мультимедийный проектор (1 ед.), принтер (1 ед.), сканер (1 ед.), ксерокс (1 ед.)

3.2. Требования к расходным материалам по каждой дисциплине

№	Наименование	Характеристика	Ед. изм.	Количество
1	Бумага офисная	Формат А4	упаковка	3
2	Бумага ватман	Формат А3	лист	30
3	Набор маркеров для доски	3 цвета	упаковка	5
4	Стиратель магнитный	–	упаковка	1
5	Магнит для досок	Globus 20 мм, 12шт.	блистер	2
6	Файл-вкладыш	Формат А4, 45 мкм, прозрачный рифленый, 100 шт.	упаковка	2
7	Набор текстовыделителей	Edding E-345/4S (толщина линии 1-5 мм, 4 цвета)	упаковка	2
8	Накопитель USB	64 GB SMARTBUY V-CUT BLACK	шт.	1

4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности

Мероприятие	Классы	Ориентировочное время проведения	Ответственные
<i>Сентябрь</i>			
Знакомство с ДОННУЭТ, посещение виртуального музея ДОННУЭТ	10	3 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Октябрь</i>			
Посещение библиотеки ДОННУЭТ	10	3 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Ноябрь</i>			
Посещение лабораторий кафедры технологии и организации производства продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.	10	3 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Апрель</i>			
День науки на кафедре технологии и организации производства продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.	10	3 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Май</i>			
Участие в викторине «Я – предприниматель!»	10	2 неделя 10.00	классные руководители

5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю

Освоение практических аспектов подготовки учащихся в рамках программы Экономика предприятия возможно на базе предприятий и организаций, с которыми заключены договоры о сотрудничестве.

№	Наименование предприятия	Город
1	ООО «Сладкий поток»	Макеевка
2	ООО «Геркулес»	Донецк
3	ООО «Русь»	Донецк
4	ООО «БКК»	Донецк
5	ООО «Мир хлеба»	Донецк
6	ООО ПКФ «Оникс»	Донецк

№	Наименование предприятия	Город
7	ООО «Лаконд»	Донецк
8	ООО «Кальмиус»	Донецк
9	ООО «Юзовская пивоваренная компания»	Донецк
10	ООО «Слобо-да»	Донецк
11	ООО ПП «Комбинат пищевых продуктов»	Донецк
15	ФЛП Хачатрян С.О.	Донецк
16	ФЛП Котенко А.В.	Донецк
17	ФЛП Вердиев Т.М.	Донецк